

**ВНИМАНИЕ!
ТОРМОЗИ
ЗАРАНЕЕ!**

**С 12 марта по 30 апреля 2014 года проводится
широкомасштабная социальная кампания**

«Притормози!»

Основной целью Кампании является снижение числа жертв среди пешеходов всех возрастов из-за наездов в зоне пешеходных переходов.

Суть проблемы:

ДТП, происходящие в зоне пешеходного перехода, связаны с тем, что водитель оказывается не готов к ситуации, когда на пешеходном переходе появляется пешеход, и не успевает вовремя среагировать на появление пешехода, а не с осознанным действием, направленным на создания для пешеходов опасных условий.

Пешеходы, находясь на пешеходном переходе, считают себя в безопасности и недостаточно внимательны.

Водитель не готов к появлению опасной ситуации из-за:

СЛОЖНОСТИ ПРАВИЛЬНОЙ ОЦЕНКИ СИТУАЦИИ НА ДОРОГЕ – водители за редким исключением не способны правильно оценить достаточное расстояние, необходимое для остановки автомобиля, движущегося на скорости, и в случае непредвиденного появления пешехода на пешеходном переходе оказываются в очень непростой ситуации.

ОТСУСТВИЯ ЗНАНИЙ – многие водители не знают, как правильно пользоваться тормозной системой, в том числе ABS, как следствие, они не могут совершить правильный набор действий в случае возникновения неожиданной ситуации, так как просто не знают, что делать. Помимо этого, водители мало знакомы с индикаторами, которые могут дать указание на возможность опасной ситуации, как следствие, не предпринимают каких-либо мер, позволяющих снизить возможные риски на дороге.

- **ОТСУСТВИЯ НАВЫКОВ** – крайне мало водителей имели практику, позволяющую получить навыки того, как правильно осуществить «рабочее» торможение (перед пешеходным переходом без экстремальных ситуаций), и тем более, как правильно осуществить экстренное торможение, так чтобы ситуация не закончилась трагично для участников дорожного движения. При этом многие водители убеждены, что успеют остановить автомобиль за доли секунды, если на дороге неожиданно появится пешеход.